

Semestrul: II

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR FAȚĂ ÎN FAȚĂ (SF)		SEMINAR ÎN SISTEM TUTORIAL (ST)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Data Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/nr ore	Lucrare de laborator	Data Nr. ore	Tematica abordată	Data Nr. ore	Data	Tipul (E/C/V)
Pregătire curentă	1										
	2	- Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor de casă. Tipologia proiectelor. Mixul de marketing în managementul proiectelor . Structuri organizatorice în managementul proiectelor - 1 oră - Analiza funcțională și dimensionarea funcțiilor prin Analiza și ingineria valorii – 1 oră - Evaluarea economică a proiectelor. Costuri generate de un proiect. Estimarea costurilor. Managementul riscurilor – 2 ore	4 ore								
	3										
	4										
	5										
	6										
	7	- Aplicarea metodei M.P.M. în calculul și derularea proiectelor – 2 ore - Aplicarea metodei P.E.R.T. în calculul și derularea proiectelor – 2 ore	4 ore					-			-Evaluare scrisă - Evaluare temă de casă
	8										
	9										
	10	- Aplicarea metodei P.E.R.T. în calculul și derularea proiectelor – 1 oră	3 ore								- Evaluare temă de casă

		- Evaluare finală – 2 ore									- Verificare
	11										
	12										
	13										
	14										
Sesiune examene	1										
	2										
	3										

E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator disciplina,

Asistent,